



**Sébastien Arrighi**  
direction-artistique.com

Directeur artistique, graphiste, webdesigner, motion designer, illustrateur spécialisé dans la communication 360, j'accompagne mes clients dans leurs projets afin de leur offrir une visibilité optimale, en valorisant leur identité tout en respectant leur ADN.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**De Juin 2010 à aujourd'hui** : Directeur artistique de l'UCPA, responsable manager de 2 salariés et 12 free-lance, contact avec les commanditaires au sein du pôle publications, direction artistique des projets multimedia, web, print, et de la communication crosschannel. Création de la charte graphique.

**De Janvier à Juin 2010** : Directeur artistique free-lance (création de sites web, et sound-design), formateur Photoshop, Flash, Illustrator, 3Dsmax au sein du centre de formation multimedia Doranco.

**De Janvier 2009 à Janvier 2010** : Directeur artistique au sein de l'agence Zénith Communication, spécialisée dans le conseil en communication, print, web, événementiel. Direction artistique des projets web, mais également sound design des projets interactifs, design du nouveau site de l'agence, dont les clients sont entre autres l'Oréal, Canon, RTE, Covefi, Optéor, MBK, Le Creuset, la Préfecture du Val d'Oise...

**De Mars 2008 à Décembre 2009** : Directeur artistique free-lance (création de brochures pour CDK Technologies, concepteur du plus grand catamaran de course au monde, réalisation du site web La Maison 14, première maison HQE à Paris, réalisation du site du groupe Orange Way, primé par Best Flash Animation ([www.theorangewayband.com](http://www.theorangewayband.com)), réalisation de sites web : Peel Prod, Wewok, Nahema, Mica Valcke...).

**De Février 2006 à Février 2008** : Directeur artistique au sein de la société Danny Rose, spécialisée dans la mise en scène de spectacles de projections d'images géantes HD (Opéra Giulietta & Romeo de Richard Cocciante, Cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques d'hiver à Salt Lake City, Concerts de Ray Charles, I Muvrini, Zucchero...). Création, réalisation des images, de l'animation 2D/3D des scènes, du compositing, habillage des spectacles. Création et réalisation du site web de l'entreprise (charte graphique, interface, navigation, référencement.).

**2001 à 2006** : Graphiste free-lance (Illustration, conception de maquettes de livres, photo, animation 3D, conception web) pour des clients comme Bacardi (Martini, Jack Daniel's, Get27...), le Grand Livre du Mois, Calmann Lévy...

## ÉTUDES

**2001** : Obtention du diplôme d'Infographie (post-BTS) à l'Ecole Supérieure Estienne à Paris

**2000** : Obtention de la Licence Arts plastiques à l'Université Paris VIII

**1999** : Obtention du DMA (Diplôme des Métiers d'Art, équivalent au BTS) Illustration à l'Ecole Supérieure Estienne

**1997** : Obtention du Baccalauréat F12 (Arts appliqués) au Lycée Régional Diderot à Marseille

## APTITUDES ET CENTRES D'INTÉRÊT

- Dessin, illustration, photo, musique (composition et sound design), arts graphiques et arts du spectacle en général
- Maîtrise des logiciels Photoshop, Flash (animation, Action Script 2.0 et 3.0), Illustrator, In-Design, After Effects, Dreamweaver, Adobe Première, X-press, Director et des logiciels MAO Soundforge, Audition, FL Studio, Vegas
- Modélisation, animation, texturing, lighting et mise en scène sur le logiciel 3D Studio Max
- Bonnes connaissances en Histoire de l'Art, en Cinéma, en Illustration et BD ainsi qu'en Musique
- Pratique de la guitare classique, folk et électrique, de la basse, du clavier ; membre de plusieurs groupes en tant qu'auteur-compositeur-interprète
- Pratique courante de l'Anglais, scolaire de l'Italien