

Direction artistique - Direction de création - Communication cross-channel - Gestion de projets dédiés à la transformation digitale - Brand content - Expérience utilisateur - Identité visuelle - UX/UI Design - Design thinking

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- De Juin 2010 à aujourd'hui** | Directeur artistique - UCPA.  
Création et déploiement opérationnel et stratégique de l'identité cross-channel de marque.  
Transformation digitale, site e-commerce, site institutionnel, site communautaire de l'UCPA. UX / UI Design et DA.
- De Janvier à Juin 2010** | DA free-lance (création de sites web, et sound-design).  
Formateur suite Adobe , 3Dsmax - Centre de formation agréé.
- De Janvier 2009 à Janvier 2010** | DA - Agence Zénith Communication - Conseil en communication, cross-channel, événementiel. Lead projets web - Clients : l'Oréal, Canon, RTE, MBK, Le Creuset, la Préfecture du Val d'Oise...
- De Mars 2008 à Décembre 2009** | DA free-lance (motion-design, 3D et webdesign).
- De Février 2006 à Février 2008** | Directeur artistique - Danny Rose - Mise en scène de spectacles de projections d'images géantes HD (Opéra Giulietta & Romeo de Richard Cocciant, Cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques d'hiver à Salt Lake City, Concerts de Ray Charles, I Muvrini, Zucchero...).
- 2001 à 2006** | Graphiste free-lance - Illustrateur - Web designer - Motion designer.

## ÉTUDES

- 2001** | Diplôme National d'Infographie (post-BTS) - École Supérieure Estienne
- 2000** | DEUG Arts plastiques - Université Paris 8
- 1999** | Diplôme des Métiers d'Art) Illustration - École Supérieure Estienne
- 1997** | Baccalauréat F12 (Arts appliqués) - Lycée Régional Diderot à Marseille

## APTITUDES ET CENTRES D'INTÉRÊT

- | Dessin, illustration, photo, production musicale (composition et sound design), arts graphiques et arts du spectacle en général ;
- | Modélisation, animation, texturing, lighting et mise en scène sur le logiciel 3D Studio Max ;
- | Pratique courante de l'Anglais, scolaire de l'Italien